

MEDIENMITTEILUNG

Rothenburg, 24. April 2025

Auto AG Group erreicht Umsatzrekord und baut Marktposition weiter aus

Die Auto AG Group blickt auf ein ereignisreiches Geschäftsjahr 2024 zurück, das von signifikantem Wachstum und strategischer Neuausrichtung geprägt war. In einem Marktumfeld, das durch politische Einflüsse auf die Nutzfahrzeugbranche und wirtschaftliche Unsicherheiten gekennzeichnet war, hat die Auto AG Group ihre Position als führendes Unternehmen im Mobilitätssektor weiter gefestigt.

Umsatzrekord durch Akquisition und starke operative Leistung

Ein zentraler Erfolg des Geschäftsjahres 2024 war die erfolgreiche Akquisition der Nepple Gruppe, die das Unternehmen um vier Standorte erweiterte und zu einem Rekordumsatz von CHF 185 Mio. beitrug. Dies entspricht einem beeindruckenden Wachstum von über 40 % im Vergleich zum Vorjahr (CHF 130 Mio.). Gleichzeitig profitierte der Bereich öffentlicher Verkehr von rekordhohen Fahrgastzahlen, was die Bedeutung der Auto AG Group für die regionale Mobilität unterstreicht.

«Unsere Branche verändert sich schneller denn je – und wir sind nicht nur Teil dieser Veränderung, wir treiben sie aktiv voran. Das Jahr 2024 hat gezeigt, dass wir wachsen können, ohne unsere Agilität zu verlieren», sagt Marc Ziegler, CEO der Auto AG Group.

Herausforderungen als Chance zur Optimierung

Trotz des starken Umsatzwachstums standen die Margen im Fahrzeughandel unter Druck, und die neu akquirierte Nepple Gruppe schloss aufgrund von Restrukturisierungskosten leicht negativ ab. Dies führte zu einem Reingewinn von CHF 4.003 Mio. (Vorjahr: CHF 4.872 Mio.), während das EBITDA mit CHF 11.561 Mio. stabil blieb (Vorjahr: CHF 11.455 Mio.). Die Auto AG Group sieht diese Herausforderungen als Ansporn, ihre Effizienz weiter zu steigern und die Synergien innerhalb der Gruppe optimal zu nutzen.

Finanzielle Stabilität und Investitionen in die Zukunft

Die Eigenkapitalquote der Auto AG Group ohne die Nepple Gruppe verbesserte sich deutlich, was die solide finanzielle Basis des Unternehmens unterstreicht. Durch die Konsolidierung der Nepple Gruppe beträgt die Eigenkapitalquote der gesamten Gruppe 33.6 %. Die Auto AG Group investiert weiterhin in ihre Zukunft, was sich auch in der gestiegenen Mitarbeitendenzahl auf 680 (Vorjahr: 568) zeigt.

Nutzfahrzeuge: Innovation und Expansion

Im Bereich Nutzfahrzeuge wurden über 1'700 Fahrzeuge verkauft. Die neu gegründete BF Import AG wird ihre Position als Importeur von Ford Trucks weiter ausbauen und das Portfolio von BYD Trucks entwickeln. Dieser Schritt unterstreicht das Engagement der Auto AG Group für innovative und nachhaltige Transportlösungen.

Öffentlicher Verkehr: Rekordzahlen und Elektrifizierung

Der öffentliche Verkehr verzeichnete mit 7.6 Millionen Fahrgästen einen neuen Rekord. Die Auto AG Rothenburg plant die Elektrifizierung ihrer Flotte und investiert in die Infrastruktur, um zukünftig 40 Elektrobusse gleichzeitig laden zu können.

Ausblick

Im kommenden Geschäftsjahr plant die Auto AG Group weitere Investitionen in klimafreundliche Mobilitätslösungen, die digitale Transformation und die Stärkung ihrer Ausbildungs- und Nachwuchsprogramme. Gleichzeitig wird der Dialog mit Kunden, Partnern und der öffentlichen Hand intensiviert, um gemeinsam tragfähige Verkehrslösungen für morgen zu gestalten. Der vollständige Geschäftsbericht 2024 ist ab sofort online verfügbar unter: www.autoag.ch/geschaeftsberichte

Auto AG Group

Bei der Auto AG Group mit Sitz in Rothenburg dreht sich seit 1918 alles um den Transport von Menschen und Gütern im privaten und öffentlichen Verkehr. Die Auto AG Rothenburg bringt auf zahlreichen Buslinien ihre Fahrgäste sicher und komfortabel ans Ziel, während sich die noch junge Firma Auto AG Bus auf den Bereich Personen- bzw. Schülertransporte fokussiert. Mit dem umfassenden Nutzfahrzeugangebot der Marken IVECO, Fiat Professional, Peugeot, Citroën, Opel, Ford, BYD und MAN hält die Auto AG Truck für jedes Transportbedürfnis die passende Lösung bereit. Als erstes Unternehmen der Schweiz hat die Auto AG Truck alle acht Werkstätten konsequent für alternative Antriebe umgerüstet, so dass sämtliche Fahrzeuge (Diesel, Wasserstoff, CNG/LNG, Elektro) kompetent gewartet werden können. Für Hyundai Wasserstoff-LKW erbringt die Auto AG Truck schweizweit exklusiv After Sales Services. Durch die Akquisition der Nepple AG mit den vier Niederlassungen, davon drei im Kanton Basel (zwei in Pratteln, eine in Lausen) sowie eine in Bellinzona wird das Marktgebiet der Auto AG Truck optimal ergänzt. Die eigene Wasserstoffproduktion auf dem Areal in Rothenburg deckt den H₂-Eigenbedarf für die Werkstätten ab. Mit zwei Partnerfirmen hat die Auto AG Energy Solutions einen wasserstoffbetriebenen, mobilen Stromgenerator entwickelt.

Weitere Auskünfte erteilen wir Ihnen gerne:

Marc Ziegler
CEO Auto AG Group
041 289 33 00
marc.ziegler@autoag.ch